



NATIONALE 10/09/2026 Blijf uit DE DODE HOEK DAG



VEILIGVERKER
T.M.



Stappenplan voor transportbedrijven

Onzichtbaar is levensgevaarlijk!

Veilig
opWeg!





Op donderdag 10 september 2026 vindt de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag plaats. Een landelijke actiedag waarop we samen aandacht vragen voor verkeersveiligheid en de gevaren van de dode hoek bij vrachtwagens en andere grote voertuigen. Transportbedrijven spelen daarin een onmisbare rol.

Meedoen hoeft niet groot of ingewikkeld te zijn. Met een paar gerichte acties laat je al zien dat jouw bedrijf verkeersveiligheid serieus neemt. Hieronder vind je een praktisch stappenplan. In de toolbox staan kant-en-klare materialen die je direct kunt gebruiken.

Stap 1

Laat weten dat je meedoet. Mail naar vow@tln.nl en laat weten dat jouw bedrijf meedoet en welke actie jullie organiseren. Zo maken we samen zichtbaar dat de transportsector achter de campagne staat en zich inzet voor meer verkeersveiligheid.

Stap 2

Maak jullie deelname zichtbaar. Gebruik het officiële beeldmerk, de posters, social media visuals en andere materialen van de actiedag. Hang ze op binnen jullie bedrijf en deel ze via jullie website, nieuwsbrief en social media kanalen. Je vindt alle middelen in de toolbox.

Stap 3

Betrek je chauffeurs en medewerkers. Vertel kort wat de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag inhoudt. Deel de flyer of stuur een digitaal bericht, zodat iedereen weet wat er speelt en de boodschap verder kan verspreiden. **Tip:** deel het bericht ook in de WhatsApp-groep van jouw bedrijf.

Stap 4

Deel een bericht op sociale media. Plaats op donderdag 10 september een foto, video of kort bericht en gebruik de hashtag **#DodeHoekDag**. Laat zien dat jullie meedoen en waarom verkeersveiligheid belangrijk is. In de toolbox vind je kant-en-klare visuals en voorbeeldteksten die je direct kunt gebruiken.





Stap 5

Organiseer een actie bij een basisschool. Is er een basisschool in de buurt? Neem dan contact op en bied aan om een vrachtwagen en chauffeur beschikbaar te stellen voor een praktisch voorlichtingsmoment. Zorg dat de vrachtwagen veilig wordt opgesteld en stem de activiteit vooraf goed af met de school. Een paar uur is al voldoende om kinderen te laten ervaren wat een chauffeur wel en niet kan zien. Het **instructieboekje** in de toolbox biedt tips en duidelijke uitleg voor een activiteit bij de vrachtwagen.

Stap 6

Laat zien wat een chauffeur wel en niet ziet. Laat een chauffeur een foto of korte video maken vanuit de cabine, bijvoorbeeld van het zicht via de spiegels of camerasystemen. Doe dit uitsluitend wanneer het voertuig veilig geparkeerd staat.

Gebruik bijvoorbeeld deze tekst: Ook een oplettende chauffeur kan niet alles zien. Houd minimaal 3 meter afstand en blijf altijd rechts en ruim achter grote voertuigen. Onzichtbaar is levensgevaarlijk.
#DodeHoekDag

Tot Slot

Maak het onderwerp intern bespreekbaar. Breng de dode hoek onder de aandacht tijdens een werkoverleg, in de nieuwsbrief of op jullie intranet. Gebruik daarvoor het beeldmerk, de e-mailhandtekening of een van de visuals uit de toolbox. Zo laat je zien dat verkeersveiligheid niet alleen buiten op de weg, maar ook binnen het bedrijf voortdurend aandacht krijgt.

Voorbeeldteksten voor sociale media

Tekst 1

Vandaag is het Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag! Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar.
#DodeHoekDag





Tekst 2

Kinderen bewust maken van de gevaren van de dode hoek: daar zetten wij ons vandaag voor in. Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. **#DodeHoekDag**

Tekst 3

Veilig onderweg, voor iedereen. Daarom doen wij mee met de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Onzichtbaar is levensgevaarlijk. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. **#DodeHoekDag**

Tekst 4

Als transportbedrijf weten wij hoe belangrijk verkeersveiligheid is. Daarom doen wij mee met de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Samen vragen we aandacht voor veilig gedrag rond vrachtwagens en andere grote voertuigen. Onzichtbaar is levensgevaarlijk. **#DodeHoekDag**

Tekst 5

Ook een oplettende chauffeur kan niet alles zien. Daarom vragen wij vandaag extra aandacht voor de dode hoek bij vrachtwagens en andere grote voertuigen. Houd minimaal 3 meter afstand en blijf altijd rechts en ruim achter grote voertuigen. Samen maken we de dode hoek zichtbaar. **#DodeHoekDag**

Voorbeeldtekst voor intranet of nieuwsbrief

Op 10 september is het de Nationale Blijf uit de Dode Hoek Dag. Wij doen mee, samen met scholen, gemeenten en andere organisaties. Deze landelijke actiedag staat in het teken van verkeersveiligheid en bewustwording rond de dode hoek. Onze chauffeurs zien dagelijks hoe belangrijk veilig gedrag in de buurt van grote voertuigen is.

Daarom brengen wij de twee vuistregels extra onder de aandacht:

1. Blijf altijd rechts en ruim achter grote voertuigen.
2. Houd minimaal 3 meter afstand rondom grote voertuigen.

**Onzichtbaar is levensgevaarlijk.
Samen maken we de dode hoek zichtbaar.**

